

ТАРИФЫ НА ПРОИЗВОДСТВО И РАЗМЕЩЕНИЕ АУДИОПРОДУКЦИИ

Цены указаны с учетом НДС (20%).
Дополнительные скидки не суммируются и считаются последовательно

РАЗМЕЩЕНИЕ РЕКЛАМНЫХ АУДИОРОЛИКОВ

Время выходов	стоимость	Сетка скидок	
07:00-09:00	25 рублей/секунда		
09:00-17:00	18 рублей/секунда	Общее выкупленное время в рамках одного Приложения к Договору от 10 до 30 мин.	10%
17:00-20:00	25 рублей/секунда	Общее выкупленное время в рамках одного Приложения к Договору от 30 до 60 мин.	15%
20:00-24:00	18 рублей/секунда	Общее выкупленное время в рамках одного Приложения к Договору свыше 60 мин.	20%

Дополнительная скидка для рекламных агентств: 10%

Коэффициент за размещение в рекламном блоке исключительно в 1-ой позиции: 1,2.

Примечание: При подписании соответствующего приложения к договору о ежемесячном размещении в течение 12 месяцев на сумму не менее 35 000 рублей в месяц заказчику предоставляется дополнительная скидка 10%. Предложение не распространяется на рекламные агентства.

ПАКЕТНОЕ ПРЕДЛОЖЕНИЕ «ВЫГОДНАЯ НЕДЕЛЯ»

Условие: Минимальное кол-во выходов ролика в рамках одного приложения - 35
Хронометраж ролика (сек.): от 10 до 60 сек.

Размещение в рекламных блоках	
Время выходов	стоимость
07:00-00:00	15 рублей/секунда

СТОИМОСТЬ ИЗГОТОВЛЕНИЯ АУДИО МАТЕРИАЛОВ

Наименование услуги	Стоимость
Информационный аудиоролик: 1 диктор хронометраж ролика до 30 секунд, текст заказчика	1 500 рублей
Информационный аудиоролик: 1-2 диктора, музыкальный фон + сценарий, хронометраж до 30 секунд.	2 500 рублей
Игровой аудиоролик: 1-2 актера, диктор, музыкальный фон, звуковые и шумовые эффекты + сценарий, хронометраж до 30 секунд.	3 500 рублей
Музыкальный аудиоролик: 1-2 вокалиста, 1 диктор, музыка + сценарий, хронометраж до 30 секунд.	5 000 рублей
Внесение дополнительных правок при изготовлении аудиоролика. При изготовлении аудиоролика допускается не более двух правок от Заказчика: корректировка текста / замена музыкального сопровождения/ перенаценка текста. Каждое последующее изменение в аудиоролике со стороны Заказчика, является платным.	500 рублей/ 1 правка

Программа: ПРОГНОЗ ПОГОДЫ

Время выходов (ежедневно)	Стоимость
Информационный партнер программы «Прогноз погоды». <i>Упоминание информационного партнера в начале программы + размещение 30 секунд аудиоролика в конце программы. (9 выходов в четные часы)</i>	45 000 рублей/месяц 13 500 рублей/неделя
Информационный партнер программы «Прогноз погоды». <i>Упоминание информационного партнера в начале программы + размещение 30 секунд аудиоролика в конце программы. (9 выходов в нечетные часы)</i>	45 000 рублей/месяц 13 500 рублей/неделя

Программа: «НОВОСТИ МИРА БЕЛОГОРЬЯ»

(Ежедневные выпуски новостей по будням с обзором главных событий региона. Хронометраж программы до 5 минут)

Время выходов (по будням 8:00, 9:00, 10:00, 11:00, 12:00, 13:00, 14:00, 15:00, 16:00, 17:00, 18:00, 19:00, 20:00, 21:00 (14 выходов))	Стоимость
Информационный партнер программы «Новости мира Белогорья». <i>Упоминание партнера в начале и в конце программы + размещение аудиоролика до 30 секунд в конце программы</i>	15 000 рублей/5 дней подряд 45 000 рублей/ месяц по будням
Изготовление и размещение информационного сюжета до 60 секунд.	5 000 рублей/ 5 выходов в день

**При выступлении политических и общественных деятелей применяется повышающий коэффициент: 2,5.*

Примечание:

Информационным сопровождением деятельности предприятия (организации) нерекламного характера признается сюжет:

- 1. Формирующий положительный образ производителя (распространителя) товаров (услуг), а не самих товаров (услуг), не содержащий их описание, прямой призыв к их приобретению и контактную информацию, позволяющую это сделать.*
- 2. Основывающийся на событии, которое является информационным поводом и понятным слушателю обоснованием появления этой информации в эфире в данную конкретную дату. К таким событиям могут быть отнесены социальные благотворительные акции, деловые инициативы, победы в конкурсах, юбилейные даты, трудовые рекорды, участие в выставках и т. д.*
- 3. Портретные материалы о заслуженных сотрудниках (при наличии информационного повода)*

Рекламным сюжетом признается информационный материал:

- 1. Содержащий прямые призывы к приобретению определенной продукции (услуг).*
- 2. Содержащий конкретное описание преимуществ определенной продукции (услуг) и выгод, получаемых потребителем от их приобретения.*
- 3. Содержащий адреса, телефоны или иную контактную информацию о производителе или распространителе товаров (услуг).*

Программа: «НОВОСТИ ЭКОНОМИКИ»

(Новости о финансах и экономике. Хронометраж программы до 5 минут)

Время выхода: в свободное эфирное время, по согласованию с заказчиком	Стоимость
Информационный партнер программы «Новости экономики». (В стоимость входит упоминание партнера + размещение 30 секунд аудиоролика в конце программы)	20 000 рублей/месяц
Изготовление и размещение информационного сюжета до 60 секунд	3 500 рублей/4 выхода в день
Изготовление и размещение спецвыпуска программы о деятельности и достижениях предприятия Заказчика до 5 минут	15 000 рублей / 4 выхода в день

Информационным сопровождением деятельности предприятия (организации) нерекламного характера признается сюжет:

1. Формирующий положительный образ производителя (распространителя) товаров (услуг), а не самих товаров (услуг), не содержащий их описание, прямой призыв к их приобретению и контактную информацию, позволяющую это сделать.

2. Основывающийся на событии, которое является информационным поводом и понятным слушателю обоснованием появления этой информации в эфире в данную конкретную дату. К таким событиям могут быть отнесены социальные благотворительные акции, деловые инициативы, победы в конкурсах, юбилейные даты, трудовые рекорды, участие в выставках и т. д.

3. Портретные материалы о заслуженных сотрудниках (при наличии информационного повода)

Программа: «ЕСТЬ ВОПРОС»

(Экспертное мнение представителя компании Заказчика в эфире радио «Мира Белогорья».

Хронометраж программы до 5 минут)

Время выхода ежедневно по будням.	Стоимость: производство + премьерный выход
Изготовление и размещение программы «ЕСТЬ ВОПРОС». Вопросы-ответы, отбираемые для программы, служат имиджевой рекламой организации (предприятию). В обязательном порядке содержат полезную для слушателя информацию. В представлении гостя студии указывается полное название организации (предприятия). В завершении программы называются контактный телефон, адрес и сайт организации (предприятия)	7000 рублей (производство + один выход программы)
Дополнительные выходы программы	2000 рублей/один повтор

ПАРТНЕР ЧАСА

(ролик до 20 секунд)

Время выходов	Стоимость
Информационный партнер музыкального часа. Упоминание партнера в конце часа + размещение до 20 секунд аудиоролика. 6:55, 8:55, 10:55, 12:55, 14:55, 16:55, 18:55, 20:55 22:55 (9 выходов)	30 000 рублей/месяц 9 000 рублей/неделя
Информационный партнер музыкального часа. Упоминание партнера в конце часа + размещение до 20 секунд аудиоролика. 7:55, 9:55, 11:55, 13:55, 15:55, 17:55, 19:55, 21:55, 23:55 (9 выходов)	30 000 рублей/месяц 9 000 рублей/неделя

ПАРТНЕР ЧАСА
(ролик до 30 секунд)

Время выходов	Стоимость
Информационный партнер музыкального часа. Упоминание партнера в конце часа + размещение до 30 секунд аудиоролика. 6:55, 8:55, 10:55, 12:55, 14:55, 16:55, 18:55, 20:55, 22:55 (9 выходов)	40 000 рублей/месяц 12 000 рублей/неделя
Информационный партнер музыкального часа. Упоминание партнера в конце часа + размещение до 30 секунд аудиоролика. 7:55, 9:55, 11:55, 13:55, 15:55, 17:55, 19:55, 21:55, 23:55 (9 выходов)	40 000 рублей/месяц 12 000 рублей/неделя

ТЕМАТИЧЕСКАЯ ПРОГРАММА

(Интервью в радиостудии «Мир Белогорья». Хронометраж программы до 30 минут)

Время выхода премьерного эфира и повторов устанавливается по согласованию с выпускающим редактором радиоканала «Мир Белогорья»	Стоимость
Изготовление и размещение тематической программы: изготовление и премьерный выход	40 000 рублей
Один повтор программы (возможно повторить программу до 3 раз)	15 000 рублей

Время выхода программ и рекламных материалов согласовывается с заказчиком, однако определяется сеткой вещания канала и может меняться по независящим от редакции обстоятельствам. При выступлении политических и общественных деятелей применяется повышающий коэффициент: 2,5.

РАЗМЕЩЕНИЕ ГОТОВОГО АУДИОРОЛИКА

в эфире радиоканала «Мир Белогорья»

Время выхода: по согласованию с Заказчиком	Стоимость
Размещение аудиоматериала хронометражем 60 секунд	9 000 рублей /3 выхода

КОЭФФИЦИЕНТЫ ОБЪЯВЛЕНИЙ И ПОЗДРАВЛЕНИЙ

Объявления физических или юридических лиц, не связанные с осуществлением предпринимательской деятельности, изготовление и трансляция в эфире ТРК «Мир Белогорья» поздравления со знаменательными датами, размещаются с повышенным коэффициентом 2,5.

Объявления благотворительных фондов поддержки социально не защищенных групп населения, НКО размещаются с пониженным коэффициентом 0,8.

ПРЕДОСТАВЛЕНИЕ УСЛУГ ГОСУДАРСТВЕННЫМ (МУНИЦИПАЛЬНЫМ) ЗАКАЗЧИКАМ

Исполнитель имеет право предложить оказание своих услуг заказчикам осуществляющим закупки в соответствии с Федеральным законом от 05.04.2013 № 44-ФЗ «О контрактной системе в сфере закупок товаров, работ, услуг для обеспечения государственных и муниципальных нужд» или Федеральным законом от 18.07.2011 № 223-ФЗ «О закупках товаров, работ, услуг отдельными видами юридических лиц», с использованием понижающего коэффициента ставкой не более 0,5 от установленного размера услуг.

ОСОБЫЕ УСЛОВИЯ РАЗМЕЩЕНИЯ

По решению редакции СМИ, при размещении важного социального аудио материала, посвященного реализации в Белгородской области федеральных, региональных, муниципальных целевых программ, может быть предоставлено бесплатное эфирное время либо размещение на особых условиях:

ед.изм	стоимость руб с НДС (20%), руб
сек	4

Генеральный директор



Ю.И. Стрябова