



телерадиокомпания  
**МИР БЕЛОГОРЬЯ**

Российская Федерация  
Белгородская область  
**Областное автономное учреждение «Телерадиовещательная компания «Мир Белогорья»**  
ОГРН 1043107031318 ИНН 3123110859 КПП 312301001  
308000, г. Белгород, пр-кт Славы, 60  
тел.:8(4722)58-44-00 факс: 8(4722) 32-13-90  
<http://mirbelogorya.ru/>  
[secretary@tvbelgorod.ru](mailto:secretary@tvbelgorod.ru)

Город Белгород

13 августа 2020 года

**Порядок**

**предоставления бесплатного эфирного времени для проведения предвыборной агитации при проведении 13 сентября 2020 года выборов депутатов Белгородской областной Думы седьмого созыва**

**1. Определения**

1.1. Для целей настоящего Порядка предоставления бесплатного эфирного времени для проведения предвыборной агитации при проведении 13 сентября 2020 года выборов депутатов Белгородской областной Думы седьмого созыва (далее – Порядок) используемые термины имеют следующее значение:

1.1.1. Агитационный период - период, в течение которого разрешается проводить предвыборную агитацию в средствах массовой информации с 15 августа 2020 года до 0:00 12 сентября 2020 года;

1.1.2. Выборы – выборы депутатов Белгородской областной Думы седьмого созыва;

1.1.3. График размещения – установленный Избирательной комиссией Белгородской области в соответствии с жеребьевкой от 13 августа 2020 года на основании соответствующего протокола о результатах жеребьевки по распределению бесплатного эфирного времени, согласованный между сторонами график выхода в эфир материалов, совместных агитационных мероприятий;

1.1.4. Материалы – предвыборные агитационные аудио- или аудиовизуальные материалы, предназначенные для размещения в эфире в рамках предоставленного эфирного времени;

1.1.5. Закон – Избирательный кодекс Белгородской области от 01 апреля 2005 года № 182;

1.1.6. Исполнитель – Областное автономное учреждение «Телерадиовещательная компания «Мир Белогорья» (308000, РФ, Белгородская обл., г. Белгород, пр-т. Славы, 60; ИНН 3123110859 КПП 312301001 ОГРН 1043107031318 ОКПО: 73239625)

1.1.7. Заказчик – лицо, получившее по соответствующему договору от Исполнителя услуги по предоставлению бесплатного эфирного времени для проведения предвыборной агитации при проведении 13 сентября 2020 года выборов депутатов Белгородской областной Думы седьмого созыва.

1.2. Иные термины используются в значении, установленном в Законе, Федеральном законе «Об основных гарантиях избирательных прав и права на участие в референдуме граждан Российской Федерации» и в иных законодательных актах.

**2. Обязанности Исполнителя**

2.1. Оказать услуги по предоставлению эфирного времени в соответствии с результатами жеребьевки и утвержденным на их основе графиком размещения.

2.2. Обеспечить приемку материалов, предоставленных Заказчиком в агитационный период ежедневно с 15:00 до 17:00 по адресу: г. Белгород, пр. Славы, 60, а также обеспечить сохранность указанных материалов.

2.3. Обеспечить техническую подготовку процесса выхода в эфир и выход в эфир принятых материалов Заказчика (при этом, если Заказчиком предоставлено несколько разных материалов, последовательность выхода в эфир этих материалов в рамках предоставленного в соответствии с графиком размещения эфирного времени определяется Заказчиком).

2.4. В случае проведения совместных агитационных мероприятий обеспечить их техническое сопровождение и выход в эфир.

2.5. Вести отдельный учет объема и стоимости бесплатного эфирного времени, предоставленного Заказчику, в соответствии с формами такого учета, установленными Избирательной комиссией Белгородской области.

2.6. Не прерывать передачу материалов, совместных агитационных мероприятий, в том числе рекламой товаров, работ и услуг, не перекрывать передачу материалов, совместных агитационных мероприятий трансляцией иных теле- и радиопрограмм, передачей иных агитационных материалов.

2.7. Если после проведения жеребьевки (но не позднее, чем за пять дней до выхода совместного агитационного мероприятия в эфир, а если выход в эфир должен состояться менее чем через пять дней со дня проведения жеребьевки – в день жеребьевки) участник соответствующего совместного агитационного мероприятия откажется от участия в нем, сообщив об этом в письменной форме Исполнителю, в результате чего останется лишь один участник этого мероприятия, эфирное время, отведенное для проведения совместного агитационного мероприятия, не уменьшается. Отказ от участия в совместном агитационном мероприятии не влечет за собой увеличения бесплатного эфирного времени, предоставляемого зарегистрированному кандидату, избирательному объединению, отказавшимся участвовать в указанном мероприятии.

2.8. Предоставить Заказчику по запросу справку об использованном эфирном времени (эфирную справку), подтверждающую фактическое использование эфирного времени.

2.9. Хранить записи выпущенных в эфир программ, содержащих материалы, совместных агитационных мероприятий в течение 6 (Шесть) месяцев со дня выхода материалов в эфир.

### **3. Обязанности Заказчика**

3.1. Предоставить Исполнителю подписанный уполномоченным лицом экземпляр договора о безвозмездном предоставлении эфирного времени для проведения предвыборной агитации.

3.2. Подготовить материалы и представить их Исполнителю в срок и в соответствии с техническими требованиями, установленными в настоящем Порядке.

3.3. В случае отказа Исполнителя в приемке материалов по основаниям, указанным в настоящем Порядке, не позднее, чем за 24 часа до времени размещения материалов в эфире заменить не принятые Исполнителем материалы или привести их в соответствие с требованиями, установленными в настоящем Порядке.

3.4. Не включать в любой форме в материалы, в выступления на совместных агитационных мероприятиях призывы к насильственному захвату власти, насильственному изменению конституционного строя и нарушению целостности Российской Федерации, пропаганду войны, информацию, которая возбуждает социальную, расовую, национальную или религиозную ненависть и вражду, не злоупотреблять в материалах, в выступлениях на совместных агитационных мероприятиях свободой массовой информации в иной определенной законодательством Российской Федерации форме, не нарушать иным образом ограничений, предусмотренных пунктами 1 и 1.1 статьи 56 Федерального закона «Об основных гарантиях избирательных прав и права на участие в референдуме граждан Российской Федерации». При этом не может рассматриваться как разжигание социальной розни предвыборная агитация, направленная на защиту идей социальной справедливости.

3.5. Не включать в материалы, в выступления на совместных агитационных мероприятиях коммерческую рекламу и агитацию за другие политические партии, агитацию лиц, которым запрещено проводить предвыборную агитацию.

3.6. Самостоятельно отвечать в соответствии с действующим избирательным законодательством по претензиям и/или искам третьих лиц к Исполнителю в связи с исполнением настоящего Порядка и соответствующего договора. Самостоятельно отвечать в соответствии с законодательством Российской Федерации по претензиям и/или искам третьих лиц к Исполнителю в связи с содержанием материала, в том числе по вопросам его соответствия действующему законодательству. Все имущественные претензии, в том числе авторов и обладателей смежных прав, а также в связи с защитой чести, достоинства и деловой репутации, к Исполнителю в отношении материала должны быть урегулированы Заказчиком своими силами и за свой счет. В случае возникновения претензий или исков со стороны третьих лиц, основанных на факте размещения Исполнителем материала, в том числе по вопросам авторского или смежных прав в отношении материала или произведений, фонограмм, исполнений, иных объектов авторских или смежных прав, использованных в материале, Заказчик самостоятельно несет полную имущественную ответственность по указанным претензиям или искам.

3.7. В случае использования в материалах изображения физического лица с нарушением правила, установленного ч. 9.1. ст. 56 Закона, в том числе при использовании изображения и высказывания лиц, не достигших на день голосования возраста 18 лет, по требованию Исполнителя устранить такие нарушения.

3.8. Соблюдать авторские и иные смежные с ними права в материалах, в выступлениях на совместных агитационных мероприятиях и по требованию Исполнителя представить ему документы (или иные доказательства), которые свидетельствуют о наличии соответствующих прав у Заказчика. Обеспечить заключение и оплату всех необходимых договоров (соглашений) с российскими и иностранными авторами, исполнителями, иными обладателями смежных прав, другими правообладателями, соответствующими агентствами по охране авторских и смежных прав на территории Российской Федерации и за рубежом; получение всех необходимых письменных разрешений, в том числе путем заключения договоров (соглашений) на использование образов или

изображений физических лиц, предусматривающих права Исполнителя использовать материал путем передачи в теле- или радиоэфире, по кабелю, в том числе в информационно-телекоммуникационной сети Интернет в качестве составной части электронного средства массовой информации без ограничения территории.

3.9. Предоставить вместе с материалами музыкальную справку и паспорт ролика по форме, установленной настоящим Порядком.

#### **4. Исполнитель вправе**

4.1. Отказать Заказчику в предоставлении зарезервированного эфирного времени в случае не предоставления агитационных материалов, а равно музыкальной справки или паспорта агитационного материала, соответствующих требованиям настоящего Порядка, либо при предоставлении Заказчиком недостоверных данных. Об отказе по указанному основанию Исполнитель должен сообщить Заказчику за 24 часа до времени эфира.

4.2. Потребовать у Заказчика устранить соответствующие нарушения в случае представления Заказчиком материалов, которые содержат призывы к насильственному захвату власти, насильственному изменению конституционного строя и нарушению целостности Российской Федерации, направлены на пропаганду войны, возбуждают социальную, расовую, национальную или религиозную ненависть и вражду, а также являются злоупотреблением свободой массовой информации в иной определенной законодательством Российской Федерации форме, иным образом нарушают ограничения, предусмотренные пунктом 1 статьи 56 Федерального закона «Об основных гарантиях избирательных прав и права на участие в референдуме граждан Российской Федерации». При этом не может рассматриваться как разжигание социальной розни предвыборная агитация, направленная на защиту идей социальной справедливости. Аналогичный порядок применяется и к выступлениям на совместных агитационных мероприятиях, если они выходят в эфир в записи.

4.3. В случае невыполнения Заказчиком требований Исполнителя, предусмотренных в подпункте 4.2. настоящего Порядка, отказаться от выпуска в эфир соответствующих материалов, выступлений, уведомив об этом Заказчика с указанием причин отказа не менее чем за 6 часов до предполагаемого времени размещения материалов, выступлений в эфире.

#### **5. Заказчик вправе**

5.1. В случае отказа Исполнителя принять представленные материалы по причине их несоответствия требованиям, установленным в настоящем Порядке, не позднее чем за 24 часа до времени размещения материалов в эфире заменить их или привести в соответствие с требованиями, установленными в настоящем Порядке.

5.2. В случае представления нескольких разных материалов определять в рамках предоставленного в соответствии с графиком размещения эфирного времени последовательность их выхода в эфир и контролировать соблюдение такой последовательности.

5.3. Отказаться от участия в совместном агитационном мероприятии после проведения жеребьевки, но не позднее чем за пять дней до выхода совместного агитационного мероприятия в эфир, а если выход в эфир должен состояться менее чем через пять дней со дня проведения жеребьевки, – в день жеребьевки, сообщив об этом в письменной форме Исполнителю.

5.4. Отказаться от использования предоставленного ему для размещения материалов бесплатного эфирного времени. В таком случае Заказчик обязан не позднее чем за пять дней до выхода материала в эфир, а если выход материала в эфир должен состояться менее чем через пять дней со дня проведения соответствующей жеребьевки, – в день жеребьевки сообщить об этом в письменной форме Исполнителю, который вправе использовать высвободившееся эфирное время по своему усмотрению.

#### **6. Требования к материалам, порядок их передачи Исполнителю**

6.1. Заказчик передает Исполнителю материалы в соответствии с требованиями действующего законодательства Российской Федерации и настоящего Порядка в срок не позднее, чем за пять дней до даты выхода указанных материалов в эфир согласно графику размещения. Материалы, предоставленные позже указанного в настоящем пункте срока, могут быть выпущены в эфир, если Исполнителем проведена проверка указанного материала и предоставлены соответствующие сопроводительные документы.

6.2. В случае участия в совместном агитационном мероприятии представитель Заказчика обязан прибыть для подготовки к эфиру не позднее, чем за один час до проведения совместного агитационного мероприятия; не позднее, чем за 24 часа до начала совместного агитационного мероприятия, обязан сообщить Исполнителю полное имя участника.

6.3. Сдача материалов оформляется актом приема-передачи агитационных материалов по установленной в настоящем Порядке форме (приложение №1), подписанным полномочными представителями Сторон. К акту прилагается музыкальная справка (по форме приложения №2) и паспорт агитационного материала. (Приложение №3).

6.4. Агитационные материалы предоставляются на оптическом диске CD-R либо DVD-R. Носитель не подлежит возврату Заказчику.

6.5. Хронометраж агитационного материала (ролика) – не более 30 секунд. Исполнитель ролики не перерабатывает, не сокращает. Ролики меньшего хронометража выпускаются в эфир подряд, но общий хронометраж полных показов таких роликов не будет превышать 30 секунд. Неиспользованное время не суммируется и повторно не предоставляется.

6.6. Технические характеристики видеоролика:

соотношение сторон кадра – 16:9, название формата – MPEG Video, формат сжатия – MPEG-2, стандарт чёткости – Full HD (ширина 1920 пикселей, высота 1080 пикселей), формат контейнера – MXF/XDCAM-HD 4:2:2, стандарт вещания – PAL, режим аудио – стерео, 2 дорожки (канала), объединённый звук 48,0 КГц (16 бит).

6.7. Технические характеристики аудиоролика:

MP3 MPEG Layer3 48000Гц 320Кбит/с STEREO.

6.8. Заказчиком не предоставляются агитационные материалы непосредственного производства Исполнителя, оплаченные из соответствующего избирательного фонда Заказчика. Исполнитель вправе без требования предоставления документов использовать в зарезервированное время Заказчика агитационные материалы Заказчика, произведенные Исполнителем для предвыборной агитации, если иное указание не поступит от Заказчика.

6.9. После выполнения условий договора Стороны оформляют акт об оказании услуг. В том случае, если Заказчик не явился к Исполнителю для подписания акта в 5-ти дневный срок после окончания агитационного периода, акт считается подписанным Заказчиком.

### **7. Ответственность сторон**

7.1. Стороны несут ответственность за неисполнение или ненадлежащее исполнение обязательств в соответствии с законодательством Российской Федерации.

7.2. В случае если в силу непреодолимых обстоятельств будут допущены нарушения графика размещения, Исполнитель обязан по согласованию с Заказчиком разместить в эфире невышедшие материалы, обеспечить возможность участия представителя Заказчика в совместном агитационном мероприятии в тех же объемах и в тех же программах в другое равноценное время в агитационный период.

7.3. Заказчик несёт ответственность за содержание и оформление направляемых материалов и за их соответствие законодательству, в том числе:

за использование высказываний физического лица о кандидате, политической партии в материалах, в совместных агитационных мероприятиях;

за нарушение авторских и смежных прав в отношении произведений, вошедших в материалы, использованные в совместных агитационных мероприятиях и иных условий договора и Порядка;

за нарушение иных требований законодательства Российской Федерации, предъявляемых к содержанию и оформлению материалов, участию в совместных агитационных мероприятиях.

7.4. Стороны освобождаются от ответственности за частичное или полное неисполнение обязательств по настоящему Договору, если это неисполнение явилось следствием обстоятельств непреодолимой силы и иных обстоятельств, возникших после заключения настоящего Договора, такие как стихийные бедствия, война или военные действия, забастовка в отрасли или регионе и т.п. обстоятельства, подтверждённые компетентным органом, принятие нормативного правового акта, повлекшего невозможность исполнения Договора.

### **8. Порядок разрешения споров**

8.1. Споры, возникающие между Сторонами, разрешаются путем переговоров или иными способами, основанными на согласовании интересов.

8.2. Если согласие не будет достигнуто, возникший спор разрешается в судебном порядке.

8.3. Основания и порядок изменения и расторжения договора определяются действующим законодательством Российской Федерации.

8.4. Если в процессе исполнения договора Стороны сочтут необходимым выработать иные основания и порядок его изменения (расторжения), они сделают это в дополнительном соглашении, которое будет являться его неотъемлемой частью.

Приложение №1

**Акт  
приема-передачи агитационных материалов**

|   |  |
|---|--|
| Номер и дата договора                               |  |
| Исполнитель:  | Областное автономное учреждение «Телерадиовещательная компания «Мир Белогорья» |
| Заказчик:   |  |
| Дата и время предоставления агитационных материалов | ____:____, ____ / ____ /2020   |
| Вид агитационного материала                         |  |
| Название агитационного материала                    |  |
| Носитель агитационного материала                    |  |
| Подпись на носителе агитационного материала         |  |
| Дата и время размещения агитационного материала     |  |

**По настоящему акту Исполнитель принял от Заказчика носитель с агитационным материалом без проверки качества и содержания записи.**

Вместе с носителем Заказчик:

- предоставил / не предоставил музыкальную справку.  
(нужное подчеркнуть)
- предоставил / не предоставил паспорт агитационного материала.  
(нужное подчеркнуть)

От Заказчика \_\_\_\_\_ / \_\_\_\_\_ (ФИО, подпись)  
на основании \_\_\_\_\_

От Исполнителя \_\_\_\_\_ / \_\_\_\_\_ (ФИО, подпись)

Приложение № 2

| МУЗЫКАЛЬНАЯ СПРАВКА ОБ ИСПОЛЬЗОВАНИИ МУЗЫКАЛЬНЫХ ПРОИЗВЕДЕНИЙ |            |   |  |                                       |
|---|------------|---|--|---------------------------------------|
| Наименование Пользователя:                                    |            | заполняется исполнителем                      |  |                                       |
| Наименование СМИ:   |            | заполняется исполнителем                      |  |                                       |
| Лицензионный договор:   |            | заполняется исполнителем                      |  |                                       |
| Отчётный период:  |            | заполняется исполнителем                      |  |                                       |
| Название аудиовизуального произведения:                       |            | Жанр:   |  |                                       |
| Производитель / студия:                                       |            | Язык оригинала:                               |  | русский                               |
| Режиссер-постановщик:   |            | Общий хронометраж / метраж:                   |  | 00:30                                 |
| Год создания:   | 2020       | Продолжительность музыкального сопровождения: |  |                                       |
| Название музыкальных и иных произведений                      | Композитор | Автор обработки                               | Автор текста   | Продолжительность звучания (мин. сек) |
| 1   | 2          | 3   | 4  | 5                                     |
|   |            |   |  |                                       |
|   |            |   | заполняется исполнителем<br>_____/_____/_____<br>Печать, подпись, фамилия и инициалы |                                       |
| .08.2020 г. заполняется исполнителем                          |            |   |  |                                       |

**ПАСПОРТ РОЛИКА**

|  |  |
|--|--|
| ЗАКАЗЧИК                                     | Вар. 1 Избирательное объединение _____ /<br>Вар. 2 Кандидат в депутаты Белгородской областной Думы седьмого созыва, выдвинутый |
| ДАТА ВЫПУСКА                                 |  |
| ХРОНОМЕТРАЖ:                                 | 30 секунд  |
| ВИД АГИТАЦИОННОГО АУДИОВИЗУАЛЬНОГО МАТЕРИАЛА |  |
| НАЗВАНИЕ РОЛИКА                              |  |
| ПРОИЗВОДСТВО                                 |  |
| РЕЖИССЁР                                     |  |
| АВТОР СЦЕНАРИЯ                               |  |
| ВИДЕОМОНТАЖ                                  |  |
| ЗВУКОРЕЖИССЕР                                |  |
| ВИДЕОРЯД                                     |  |
| ЗАКАДРОВЫЙ ГОЛОС                             |  |

| СВЕДЕНИЯ ОБ ИСПОЛЬЗОВАНИИ ПРОИЗВЕДЕНИЙ РОССИЙСКИХ И ИНОСТРАННЫХ АВТОРОВ (в качестве автора может фигурировать только физическое лицо) |      |  |                       |
|---|------|--|-----------------------|
| НАЗВАНИЕ<br>(для произведений иностранных авторов – в т.ч. и на языке оригинала)  | ЖАНР | АВТОР МУЗЫКИ<br>(для произведений иностранных авторов – в т.ч. и на языке оригинала) | ДЛИТЕЛЬНОСТЬ ЗВУЧАНИЯ |
|   |      |  |                       |
|   |      |  |                       |

**МАТЕРИАЛ**

|                    |  |
|--------------------|--|
| Музыкальный формат |  |
| Видео формат       |  |
| Носитель           |  |

**Заказчик гарантирует, что все результаты интеллектуальной деятельности третьих лиц надлежащим образом оформлены и получены правомерно.**

Дата: \_\_\_\_\_ / \_\_\_\_\_ (ФИО, подпись)