

ТАРИФЫ НА ПРОИЗВОДСТВО И РАЗМЕЩЕНИЕ АУДИОПРОДУКЦИИ

Цены указаны с учетом НДС (20%).

Дополнительные скидки не суммируются и считаются последовательно

РАЗМЕЩЕНИЕ РЕКЛАМНЫХ АУДИОРОЛИКОВ

Время выходов	стоимость	Сетка скидок	
		07:00-09:00	25 рублей/секунда
09:00-17:00	18 рублей/секунда	Общее выкупленное время в рамках одного Приложения к Договору от 10 до 30мин.	10%
17:00-20:00	25 рублей/секунда	Общее выкупленное время в рамках одного Приложения к Договору от 30 до 60 мин.	15%
20:00-24:00	18 рублей/секунда	Общее выкупленное время в рамках одного Приложения к Договору свыше 60 мин.	20%

Рекламный блок на радиоканале выходит ежедневно в 15-ю минуту часа.

Дополнительная скидка для рекламных агентств: 10%

Коэффициент за размещение в рекламном блоке исключительно в 1-ой позиции: 1,2.

Примечание: При подписании соответствующего приложения к договору о ежемесячном размещении в течение 12 месяцев на сумму не менее 35 000 рублей в месяц заказчику предоставляется дополнительная скидка 10%. Предложение не распространяется на рекламные агентства.

ПАКЕТНОЕ ПРЕДЛОЖЕНИЕ «ВЫГОДНАЯ НЕДЕЛЯ»

Условия: Минимальное кол-во выходов ролика в рамках одного приложения - 35

Хронометраж ролика (сек.): от 10 до 60 сек.

Размещение в рекламных блоках		Дополнительная скидка при размещении в рамках одного приложения	
Время выходов	стоимость		
07:00-12:00	15 рублей/секунда	от 20 000 рублей до 29 999 рублей	5%
12:00-18:00	15 рублей/секунда	От 30 000 рублей до 39 999 рублей	7%
18:00-00:00	15 рублей/секунда	Свыше 40 000 рублей	10%

СТОИМОСТЬ ИЗГОТОВЛЕНИЯ АУДИО МАТЕРИАЛОВ

Наименование услуги	Стоимость
Информационный ролик: 1-2 диктора, музыкальный фон + сценарий, хронометраж до 30 секунд.	1 500 рублей
Игровой ролик: 1-2 актера, диктор, музыкальный фон, звуковые и шумовые эффекты + сценарий, хронометраж до 30 секунд.	2 500 рублей
Музыкальный ролик: 1-2 вокалиста, 1 диктор, музыка + сценарий, хронометраж до 30 секунд.	3 500 рублей

Программа: ПРОГНОЗ ПОГОДЫ

Время выходов (ежедневно)	Стоимость
Информационный партнер. Упоминание информационного партнера в начале программы + размещение 30 секунд аудиоролика в конце программы. 6:05, 8:05, 10:05, 12:05, 14:05, 16:05, 18:05, 20:05, 22:05 (9 выходов)	45 000 рублей/месяц 13 500 рублей/неделя
Информационный партнер. Упоминание информационного партнера в начале программы + размещение 30 секунд аудио ролика в конце программы. 7:05, 9:05, 11:05, 13:05, 15:05, 17:05, 19:05, 21:05, 23:05 (9 выходов)	45 000 рублей/месяц 13 500 рублей/неделя

* Продолжительность ролика до 20 секунд коэффициент за размещение: 0,9.

Программа: «НОВОСТИ МИРА БЕЛОГОРЬЯ»

(Ежедневные выпуски новостей по будням с обзором главных событий региона. Хронометраж программы до 5 минут)

Время выходов (по будням 8:00, 9:00, 10:00, 11:00, 12:00, 13:00, 14:00, 15:00, 16:00, 17:00, 18:00, 19:00, 20:00, 21:00 (14 ВЫХОДОВ))	Стоимость
Информационный партнер. Упоминание партнера в начале и в конце программы + размещение аудиоролика до 30 секунд в конце программы	15 000 рублей/5 дней подряд 45 000 рублей/месяц по будням
Информационный сюжет до 60 секунд	5 000 рублей/ 5 выходов в день

*При выступлении политических и общественных деятелей применяется повышающий коэффициент: 2,5.

Примечание:

Информационным сопровождением деятельности предприятия (организации) нерекламного характера признается сюжет:

- 1. Формирующий положительный образ производителя (распространителя) товаров (услуг), а не самих товаров (услуг), не содержащий их описание, прямой призыв к их приобретению и контактную информацию, позволяющую это сделать.*
- 2. Основывающийся на событии, которое является информационным поводом и понятным слушателю обоснованием появления этой информации в эфире в данную конкретную дату. К таким событиям могут быть отнесены социальные благотворительные акции, деловые инициативы, победы в конкурсах, юбилейные даты, трудовые рекорды, участие в выставках и т. д.*
- 3. Портретные материалы о заслуженных сотрудниках (при наличии информационного повода)*

Рекламным сюжетом признается информационный материал:

- 1. Содержащий прямые призывы к приобретению определенной продукции (услуг).*
- 2. Содержащий конкретное описание преимуществ определенной продукции (услуг) и выгоды, получаемых потребителем от их приобретения.*
- 3. Содержащий адреса, телефоны или иную контактную информацию о производителе или распространителе товаров (услуг).*

Программа: «НОВОСТИ ЭКОНОМИКИ»

(Новости о финансах и экономике. Хронометраж программы до 5 минут)

Время выхода: 8:30,12:30,16:30, 21:30 (вторник, пятница)	Стоимость
Информационный партнер программы (В стоимость входит упоминание партнера + размещение 30 секунд аудиоролика в конце программы)	20 000 рублей/месяц
Информационный сюжет до 60 секунд	3 500 рублей/4 выхода в день
Спецвыпуск программы о деятельности и достижениях вашего предприятия	15 000 рублей / 4 выхода в день

Информационным сопровождением деятельности предприятия (организации) нерекламного характера признается сюжет:

1.Формирующий положительный образ производителя (распространителя) товаров (услуг), а не самих товаров (услуг), не содержащий их описание, прямой призыв к их приобретению и контактную информацию, позволяющую это сделать.

2.Основывающийся на событии, которое является информационным поводом и понятным слушателю обоснованием появления этой информации в эфире в данную конкретную дату. К таким событиям могут быть отнесены социальные благотворительные акции, деловые инициативы, победы в конкурсах, юбилейные даты, трудовые рекорды, участие в выставках и т. д.

3.Портретные материалы о заслуженных сотрудниках (при наличии информационного повода)

Программа: «ЕСТЬ ВОПРОС»

(Экспертное мнение представителя компании Заказчика в эфире радио «Мира Белогорья».

Хронометраж программы до 5 минут)

Время выхода 7:45, 8:45, 9:45, 10:45, 18:45, 19:45, 20:45, 21:45 (ежедневно по будням)	Стоимость производство + премьерный выход
Вопросы-ответы, отбираемые для программы, служат имиджевой рекламой организации (предприятию). В обязательном порядке содержат полезную для слушателя информацию. В представлении гостя студии указывается полное название организации (предприятия). В завершении программы называются контактный телефон, адрес и сайт организации (предприятия)	7000 рублей (производство + один выход программы)
Дополнительные выходы программы	2000 рублей/один повтор

СПОНСОР ЧАСА

(ролик до 20 секунд)

Время выходов	Стоимость
Информационный партнер. Упоминание партнера в конце часа + размещение до 20 секунд аудиоролика. 6:55, 8:55, 10:55, 12:55, 14:55, 16:55, 18:55, 20:55 22:55 (9 выходов)	30 000 рублей/месяц 9 000 рублей/неделя
Информационный партнер. Упоминание партнера в конце часа + размещение до 20 секунд аудиоролика. 7:55, 9:55, 11:55, 13:55, 15:55, 17:55, 19:55, 21:55, 23:55 (9 выходов)	30 000 рублей/месяц 9 000 рублей/неделя

СПОНСОР ЧАСА

(ролик до 30 секунд)

Время выходов	Стоимость
Информационный партнер. Упоминание партнера в конце часа + размещение до 30 секунд аудиоролика. 6:55, 8:55, 10:55, 12:55, 14:55, 16:55, 18:55, 20:55, 22:55 (9 выходов)	40 000 рублей/месяц 12 000 рублей/неделя
Информационный партнер. Упоминание партнера в конце часа + размещение до 30 секунд аудиоролика. 7:55, 9:55, 11:55, 13:55, 15:55, 17:55, 19:55, 21:55, 23:55 (9 выходов)	40 000 рублей/месяц 12 000 рублей/неделя

ТЕМАТИЧЕСКАЯ ПРОГРАММА

Время выходов	Стоимость
Информационный партнер. Упоминание партнера в начале программы + размещение 30 секунд аудиоролика в конце программы. 6:45-6:55, 8:45-8:55, 10:45-10:55, 12:45-12:55, 14:45-14:55, 16:45-16:55, 18:45-18:55, 20:45-20:55, 22:45-22:55 (9 выходов)	45 000 рублей/месяц 13 500 рублей/неделя
Информационный партнер. Упоминание партнера в начале программы + размещение 30 секунд аудиоролика в конце программы. 7:45-7:55, 9:45-9:55, 11:45-11:55, 13:45-13:55, 15:45-15:55, 17:45-17:55, 19:45-19:55, 21:45-21:55, 23:45-23:55 (9 выходов)	45 000 рублей/месяц 13 500 рублей/неделя
Спецвыпуск программы по теме Заказчика (хронометраж до 2-х минут)	6 000 рублей / 9 выходов

* Продолжительность ролика до 20 секунд коэффициент за размещение: 0,9.

ПРОГРАММА: «ПОДМЕЧЕНО ТАТЬЯНОЙ ЛОТ»

(Авторский проект Татьяны Лот - ведущего корреспондента радио «Мира Белогорья», многократного победителя Всероссийских журналистских конкурсов в области радиовещания)

Время выхода: 18:30, 20:30, 7:00 (со вторника по пятницу) Хронометраж программы не менее 5 минут	Стоимость
Информационный партнер программы (В стоимость входит упоминание партнера + размещение 30 секунд аудиоролика в начале или в конце программы; анонсы программы в течение дня не менее 2-х выходов в день)	15 000 рублей/месяц 5 000 рублей / неделя
Спецвыпуск программы по теме заказчика	12 000 рублей / 3 выхода

ПРОГРАММА «ЕСТЬ ВРЕМЯ»

(Интервью в радиостудии «Мир Белогорья». Хронометраж программы до 30 минут)

Время выхода премьерного эфира и повторов устанавливается по согласованию с выпускающим редактором радиоканала «Мир Белогорья»	Стоимость
Производство и премьерный эфир программы	40 000 рублей
Аудиоверсия телевизионной программы «Есть время» (в стоимость входит переделка видеофайла в радиоформат и премьерный эфир)	30 000 рублей
Один повтор программы (возможно повторить программу до 3 раз)	15 000 рублей

Время выхода программ и рекламных материалов согласовывается с заказчиком, однако определяется сеткой вещания канала и может меняться по независящим от редакции обстоятельствам. При выступлении политических и общественных деятелей применяется повышающий коэффициент: 2,5.

ПРОГРАММА «АФИША ВЫХОДНОГО ДНЯ»

(обзор событий выходного дня)

Время выхода: каждая пятница в 18:30, повтор 20:30.	Стоимость
Главный информационный партнёр программы. <i>Упоминание партнера в начале и в конце программы + размещение аудиоролика до 30 секунд в конце программы</i>	15 000 рублей/месяц
Информация о мероприятии (хронометраж до 60 секунд)	2 000 рублей/ 2 выхода

РАЗМЕЩЕНИЕ ГОТОВОГО АУДИОМАТЕРИАЛА в эфире радиоканала «Мир Белогорья»

Время выхода: по согласованию с Заказчиком	Стоимость
Размещение аудиоматериала хронометражем 60 секунд	9 000 рублей/3 выхода

КОЭФФИЦИЕНТЫ ОБЪЯВЛЕНИЙ И ПОЗДРАВЛЕНИЙ

Объявления физических или юридических лиц, не связанные с осуществлением предпринимательской деятельности, изготовление и трансляция в эфире телеканала «Мир Белогорья» поздравления со знаменательными датами, размещаются с повышенным коэффициентом 2,5.

Объявления благотворительных фондов поддержки социально не защищенных групп населения, НКО размещаются с пониженным коэффициентом 0,8.

ПРЕДОСТАВЛЕНИЕ УСЛУГ ГОСУДАРСТВЕННЫМ (МУНИЦИПАЛЬНЫМ) ЗАКАЗЧИКАМ

Исполнитель имеет право предложить оказание своих услуг заказчикам осуществляющим закупки в соответствии с Федеральным законом от 05.04.2013 № 44-ФЗ «О контрактной системе в сфере закупок товаров, работ, услуг для обеспечения государственных и муниципальных нужд» или Федеральным законом от 18.07.2011 № 223-ФЗ «О закупках товаров, работ, услуг отдельными видами юридических лиц», с использованием понижающего коэффициента ставкой не более 0,5 от установленного размера услуг.

ОСОБЫЕ УСЛОВИЯ РАЗМЕЩЕНИЯ

По решению редакции СМИ, при размещении важного социального видео и аудио материала, посвященного реализации в Белгородской области федеральных, региональных, муниципальных целевых программ, может быть предоставлено бесплатное эфирное время.

Генеральный директор

Е.В. Бондаренко